

Ausbildungsplatz

Kauffrau/-mann für Marketingkommunikation (m/w/d)

Das BHKW-Infozentrum betreibt seit 21 Jahren Informationsplattformen im Internet und veranstaltet zusammen mit BHKW-Consult seit 17 Jahren Konferenzen und Seminare im Energie-Bereich.

Neben mehr als 40 eigenen Konferenz- und Seminarveranstaltungen pro Jahr werden auch für andere Institutionen wie z. B. das Bundesumweltministerium oder Energieagenturen Konferenzen geplant und durchgeführt.

Die Konferenzen finden bundesweit in Konferenzhotels statt. Ggf. sind zukünftig auch einzelne Veranstaltungen in europäischen Nachbarstaaten angedacht.

Für das Marketing der Fachveranstaltungen müssen Pressemeldungen verfasst und das Marketing unterstützt werden. Außerdem müssen für die Informationsseiten des BHKW-Infozentrums Pressemeldungen verfasst und Kampagnen initiiert werden.



Für das Ausbildungsjahr 2020 suchen wir eine/n Auszubildende/n zum/zur Kauffrau/-mann für Marketingkommunikation mit Zusatzqualifikation Kommunikationsmanagement in der Werbewirtschaft.

Ihre Aufgaben:

- Bewerbung der Veranstaltungen mithilfe verschiedener Werbemaßnahmen
- Marketing und Pressearbeit
- Begleitung der Veranstaltungen und Verfassen von Berichten von den Veranstaltungen
- Nachbereitung der Veranstaltungen
- Sichtung, Bearbeitung und Erstellung von Vorträgen
- Erstellung von Konferenzflyern mit Adobe InDesign
- Pflegen von Webseiten mit WordPress
- Erstellen von Kampagnen und Pressearbeit im SocialMedia-Bereich
- SEO mittels Sistrix

Ihr Profil:

- Sie verfügen über eine gute (Fach-)Hochschulreife (Abitur).
- Sie besitzen ein hohes Maß an Eigeninitiative, Engagement und sind zeitlich flexibel.
- persönlich zeichnen Sie sich durch ein gutes Kommunikationsverhalten, Organisationstalent, Aufgeschlossenheit sowie durch Teamfähigkeit aus.
- Sie haben Spaß am kreativen Arbeiten und Organisieren.
- Sie haben Erfahrungen mit Word, Excel und Powerpoint sowie ggf. (optional) auch bereits mit Photoshop, Lightroom, InDesign und WordPress.
- Sie haben Interesse an Erstellung von Foto- und Filmdokumentationen
- Sie sind bereit, gleichzeitig mit der schulischen Ausbildung bei der Ludwig-Erhard-Schule Karlsruhe die Zusatzqualifikation Kommunikationsmanagement in der Werbewirtschaft (IHK) zu besuchen.



Ausbildungsplatz

Unser Angebot:

- Ausbildung im Unternehmen in Rastatt und bei den Veranstaltungen vor Ort
- Teilzeitunterricht in der Ludwig-Erhard-Schule Karlsruhe
- Arbeitszeit: 40 Wochenstunden
- Arbeitszeit ausschließlich an Werktagen (Montag bis Freitag)
- Vergütung beträgt im ersten Ausbildungsjahr 875,- Euro und im zweiten Ausbildungsjahr beträgt das Gehalt 950,- Euro.
- 29 Urlaubstage pro Jahr
- Außergewöhnliche Urlaubsregelungen mit zusätzlichen Feier- und Urlaubstagen



Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen bestehend aus Anschreiben, Lebenslauf, Kopien der letzten beiden Zeugnisse und sonstige Zertifikate per Post oder als pdf-Datei per Email.



Postanschrift:

BHKW-Infozentrum GbR
Markus Gailfuß
Raentaler Straße 22/1
76437 Rastatt
Telefon: 07222 968 673 11

Email: markus.gailfuss@bhw-infozentrum.de

Webseite des Konferenzangebotes: www.bhw-konferenz.de