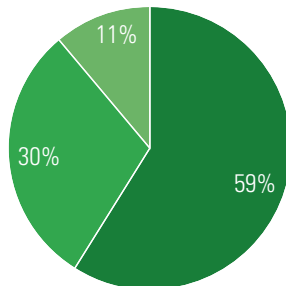


ERGEBNISSE ZUR BESUCHERBEFRAGUNG 2023

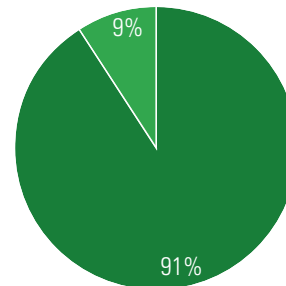
Beweggründe der Besucher



- konkretes Modernisierungs-/ Sanierungsvorhaben
- Suche nach Informationen/ grundsätzliches Interesse
- konkrete Neubauplanung/ Immobilienkauf

rund 60% der Besucher gaben an, eine Sanierung oder Modernisierung konkret zu planen, weitere 11% planen einen Neubau oder Kauf einer Immobilie.

Weiterempfehlung Messebesucher

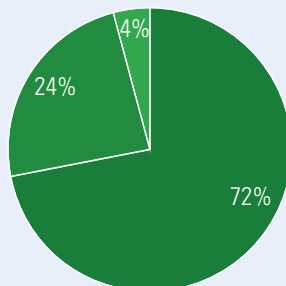


- ja/wahrscheinlich
- nein/wahrscheinlich nicht

Publikumsliebling!

91% der Besucher empfehlen die Gebäude.Energie.Technik weiter!

Einzugsgebiete Besucher

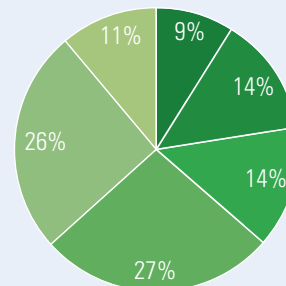


- aus Freiburg/bis zu 25 km
- 25 km bis zu 100 km
- 100 km bis zu 300 km

Von Nah und Fern!

96% der Besucher kommen aus einem Umkreis von 100 km zur Messe nach Freiburg.

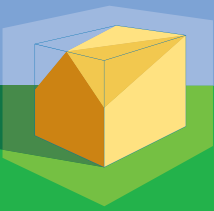
Altersgruppe Besucher



- 21–30 Jahre
- 31–40 Jahre
- 41–50 Jahre
- 51–60 Jahre
- 61–70 Jahre
- über 70 Jahre

Für Alt und Jung!

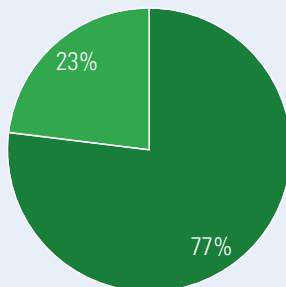
Der Hauptbesucheranteil von 63% ist zwischen 21 und 60 Jahren alt.



ERGEBNISSE ZUR BESUCHERBEFRAGUNG 2023

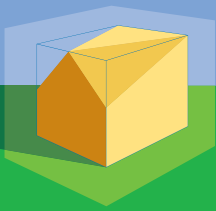


Aufteilung Fach-/Privatbesucher



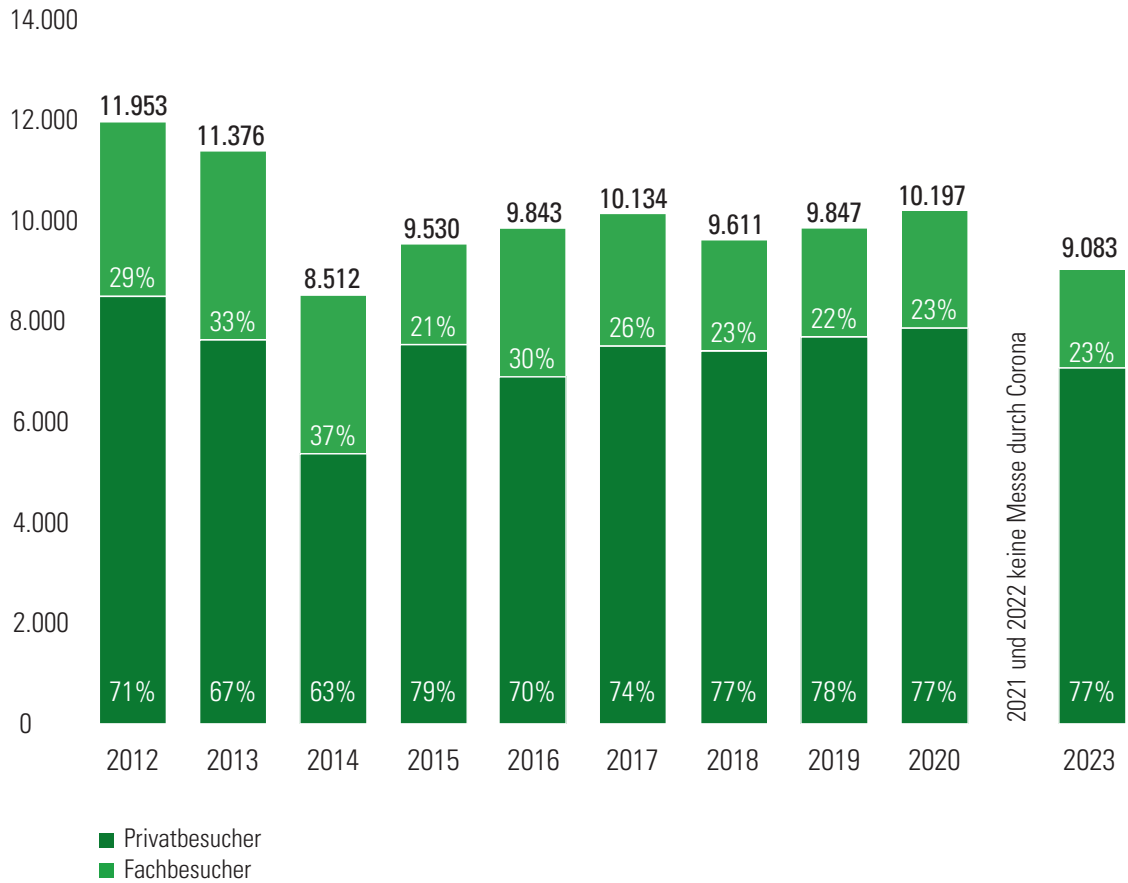
- Privatbesucher
- Fachbesucher

Die GETEC 2023 weist einen Fachbesucheranteil von 23% auf. Darunter viele Architekten, Planer, Energieberater, kommunale Energiefachleute, sowie Experten aus der Wohnungswirtschaft.



ERGEBNISSE ZUR BESUCHERBEFRAGUNG 2023

Besucherentwicklung 2012–2023



Im Jahr 2023 kamen 9.083 Messebesucher nach Freiburg.
Die Aufteilung zwischen Privat- und Fachbesuchern bestätigt erneut den Status der GETEC als Fach-Publikumsmesse und stellt ein gutes Verhältnis für die ausstellenden Firmen dar.

METHODIK UND DATENGRUNDLAGE

Grundlage der vorliegenden Statistiken und Diagramme zur GETEC 2023 bilden eine repräsentative Umfrage der Besucher der GETEC 2023 vom 10.–12. Februar 2023. Die Besucherbefragung wurde vom Institut Emergent Actio KG im Auftrag der Veranstalter als Stichprobenverfahren (Zufallsauswahl beim Verlassen der Messehalle) über die Grundgesamtheit aller Messebesucher durchgeführt. Die Stichproben wurden an allen drei Messetagen mit 3 Interviewern mittels computerunterstützter persönlicher Interviews (CAMI) erhoben.